

■ 목 차

I. 사업의 개요

| | |
|---------------------|---|
| ① 사업의 배경 및 목적 | 1 |
| ② 사업의 범위 | 3 |
| 1. 시간적 범위 | 3 |
| 2. 규모적 범위 | 3 |
| 3. 내용적 범위 | 3 |
| ③ 사업수행체계 | 5 |
| 1. 추진 개요 | 5 |
| 2. 추진 체계 및 전략 | 6 |
| 3. 조사수행 방법 | 8 |

II. 생활산업 현황 및 구조분석

| | |
|--------------------|----|
| ① 시장규모 분석 | 12 |
| ② 노동/고용구조 분석 | 13 |
| ③ 생산구조 분석 | 17 |
| ④ 투자구조 분석 | 23 |
| ⑤ 무역구조 분석 | 27 |

III. 생활산업 진흥 정책분석

| | |
|------------------------------------|----|
| ① 국내 생활산업 관련 제도 및 사업 분석 | 35 |
| 1. 생활산업 관련 지원제도 개요 | 35 |
| 2. 정부 차원의 생활산업 관련 제도 및 사업현황 | 39 |
| 3. 업종 차원의 지원 제도 및 사업현황 | 67 |
| 4. 한국디자인진흥원의 생활산업 관련 지원사업 현황 | 88 |

| | |
|------------------------------------|----|
| ② 국내 생활산업 지원제도 분석 | 93 |
| 1. 정부 차원의 생활산업 관련 제도 분석 | 93 |
| 2. 업종 차원의 지원제도 및 사업 분석 | 94 |
| 3. 한국디자인진흥원의 생활산업 관련 지원제도 분석 | 97 |
| 4. 생활산업 관련 법령 분석 | 98 |

IV. 국내 생활산업 활성화 방안

| | |
|--------------------------------|-----|
| ① 국내 생활산업의 애로사항 및 문제점 | 102 |
| 1. 국내 생활산업의 애로사항 | 102 |
| 2. 국내 생활산업의 문제점 | 104 |
| ② 국내 생활산업의 발전 방향 | 106 |
| 1. 국내 생활산업 발전방향의 기본 원칙 | 106 |
| 2. 국내 생활산업의 발전전략 및 세부 방안 | 107 |
| 3. 국내 생활산업 지원 추진체계 | 121 |

< 부 록 >

| | |
|----------------------------|-----|
| ① 산업기술혁신촉진법 | 126 |
| ② 산업디자인진흥법 | 130 |
| ③ 산업융합촉진법 | 132 |
| ④ 뿌리산업진흥과 첨단화에 관한 법률 | 134 |